

PARIS
RETAIL
WEEK

17-19
SEPT 2024

ATTEIGNEZ VOS OBJECTIFS
COMMERCIAUX ET MARKETING
GRÂCE À NOS SUPPORTS DE
COMMUNICATION

SOMMAIRE

BUSINESS..... p. 03 - 16

Boostez le trafic de votre stand, renforcez votre réseau professionnel et générez du lead à l'année.




VISIBILITÉ SUR LE SALON p. 17 - 37

Captez l'attention, sublimez votre image et émergez parmi vos concurrents.

SPONSORING SUR MESURE..... p. 38



BUSINESS

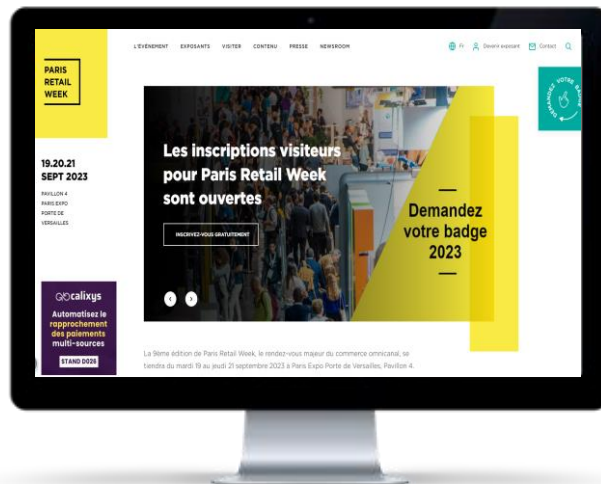
-  Boostez le trafic de votre stand
-  Renforcez votre réseau professionnel
-  Générez du lead à l'année

Touchez les visiteurs de notre site web : www.parisretailweek.com

BANNIÈRE HOME PAGE SITE INTERNET

Votre bannière présente sur la page la plus visitée du site internet

- Bannière fournie par vos soins en FR et/ou en EN
- Format : 250 x 250 px, jpeg ou gif animé + lien de redirection



2 000 € HT

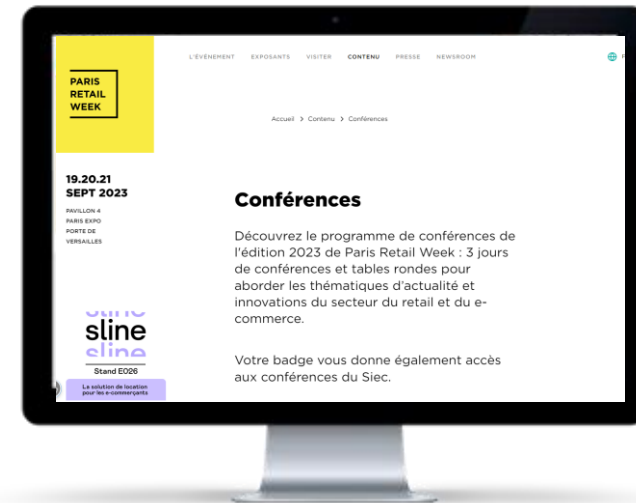
Visibilité jusqu'à fin septembre 2024

5 SPONSORS

BANNIÈRE SUR SITE INTERNET

Votre bannière visible sur toutes les pages de l'une des 5 pages les plus visitées du site internet (hors home page)

- Bannière fournie par vos soins en FR et/ou en EN
- Format : 250 x 250 px, jpeg ou gif animé + lien de redirection



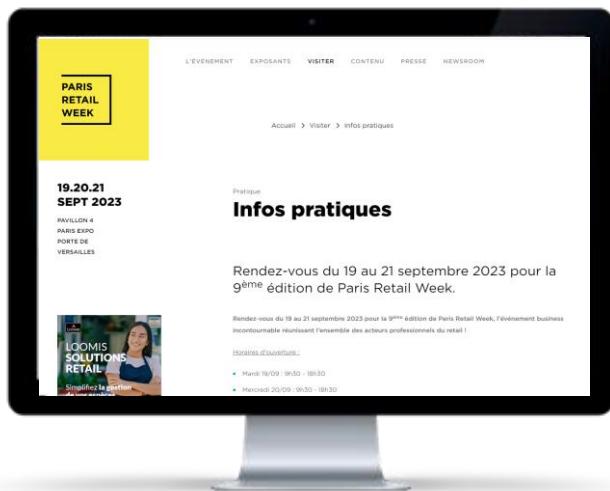
1 800 € HT

Visibilité jusqu'à fin septembre 2024

5 SPONSORS

BANNIÈRE SUR WWW.PARISRETAILWEEK.COM

Augmentez à la fois votre notoriété, le trafic vers votre site web, et le nombre de visites sur votre stand pendant le salon grâce à la mise en avant de votre marque, avant, pendant et après le salon sur la page principale du site web



Bannière sur la page "Infos pratiques"

1 900 € HT

Visibilité jusqu'à fin septembre 2024

3 SPONSORS

Bannière sur la rubrique
« Demande de badge »

2 200 € HT

Visibilité jusqu'à fin septembre 2024

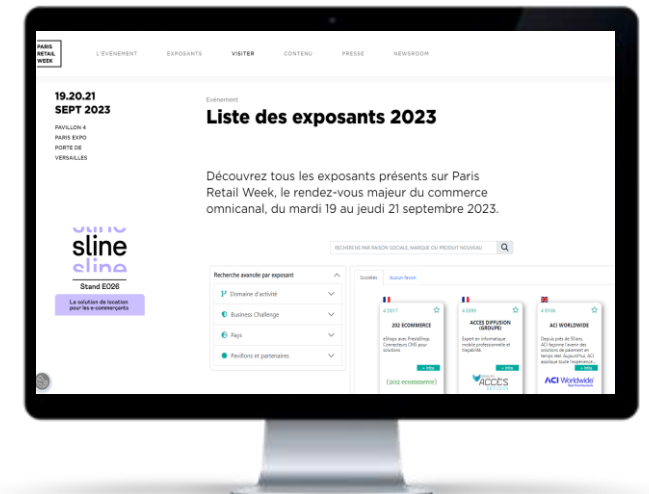
3 SPONSORS

Bannière sur l'emailing de
relance aux visiteurs pré-
enregistrés

2 520 € HT

Visibilité jusqu'à fin septembre 2024

3 SPONSORS



Bannière sur la rubrique
« Liste des exposants »

2 200 € HT

Visibilité jusqu'à fin septembre 2024

3 SPONSORS

BANNIÈRE NEWSLETTER DÉDIÉE AUX VISITEURS

Diffusez votre marque rapidement et massivement auprès d'une cible qualifiée

- Votre bannière dans une des newsletter envoyée à la base visiteurs Paris Retail Week avec segmentation pertinente selon vos cibles
- Bannière fournie par vos soins au format 600 x 100 px ou du 600 x 200 px avec un lien de redirection
- Cette visibilité s'intègre dans le planning des newsletter visiteurs Paris Retail Week

900 € HT

5 SPONSORS

Deadline : 01/06/2024

PARIS RETAIL WEEK

20.21.22 SEPT 2022
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES



10h00 – 11h : Etude INSIGHT la FEVAD + KPMG

L'économie circulaire au cœur des nouvelles stratégies e-commerce

Les consommateurs, de plus en plus sensibles à leur impact sur l'environnement et dans le même temps, à leur pouvoir d'achat, adoptent de nouveaux comportements.

10h00 – 11h : Etude INSIGHT la FEVAD + KPMG

L'économie circulaire au cœur des nouvelles stratégies e-commerce

Les consommateurs, de plus en plus sensibles à leur impact sur l'environnement et dans le même temps, à leur pouvoir d'achat, adoptent de nouveaux comportements.

Quel est l'impact de ces nouvelles tendances sur le marché traditionnel ? Comment les sites e-commerce s'adaptent-ils à ces nouveaux comportements ?

La FEVAD et KPMG présenteront en avant-première les résultats de leur étude menée sur le **e-commerce et l'économie circulaire**. Cette présentation sera suivie d'une table ronde avec trois grands acteurs qui partageront leur vision sur ces **nouvelles tendances de consommation et témoigneront de leur expérience**.

📍 Ne manquez pas cette conférence le **jeudi 22 septembre de 10H à 11H** en salle plénière.

[VOIR TOUTES LES CONFÉRENCES](#)



L'Officiel de la Franchise Abonnez-vous !

Le rendez-vous business n°1 du commerce omnicanal

#PARISRETAILWEEK
SUIVEZ-NOUS !

Vous recevez ce message de la part de la société COMEXPOSIUM, organisateur du salon Paris Retail Week pour vous faire part des actualités et propositions commerciales relatives au salon Paris Retail Week.

Vous disposez d'un droit d'accès et d'un droit de rectification des données vous concernant et, s'ils sont applicables, d'un droit de suppression, d'un droit de opposition au traitement de vos données, d'un droit à l'effacement et à la limitation du traitement ainsi que d'un droit à la portabilité de vos données que vous pouvez exercer, à tout moment, par voie électronique ou postale, aux coordonnées suivantes : COMEXPOSIUM - Paris Retail Week - 70 avenue du Général de Gaulle F-92058 Paris La Défense cedex ou privacy@comexposium.com. Vous disposez en fin de droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).

Pour ne plus recevoir d'actualités et de propositions commerciales effectuées au salon Paris Retail Week, vous pouvez vous désabonner en utilisant le présent lien.

PLAN INTERACTIF

Affichez votre bannière sur le plan interactif du salon et boostez le trafic de votre stand.
Ce dispositif interactif est mis à disposition des visiteurs en amont et pendant le salon

Grande bannière – 900€ HT

Visible en bas du plan interactif

Formats à fournir : 1080x300px et 468x60px

En ligne jusqu'à fin septembre 2024

Bannière de liste – 1300€ HT

Visible dans la partie listes (*exposants, favoris*)

Formats à fournir : 1080x300px et 468x60px

En ligne jusqu'à fin septembre 2024



BUSINESS

PARIS
RETAIL
WEEK

PLAN D'ORIENTATION

Drive les visiteurs vers votre stand.
Les plans d'orientation sont situés sur les points stratégiques
du salon et il sera intégré dans les outils d'aide à la visite.

Logo quadri sur le plan

1 200 € HT

Nom société en gras rouge

sur la liste
131 € HT

Deadline : 31/07/2024



LOGO SUR LETTRES D'ALLÉES

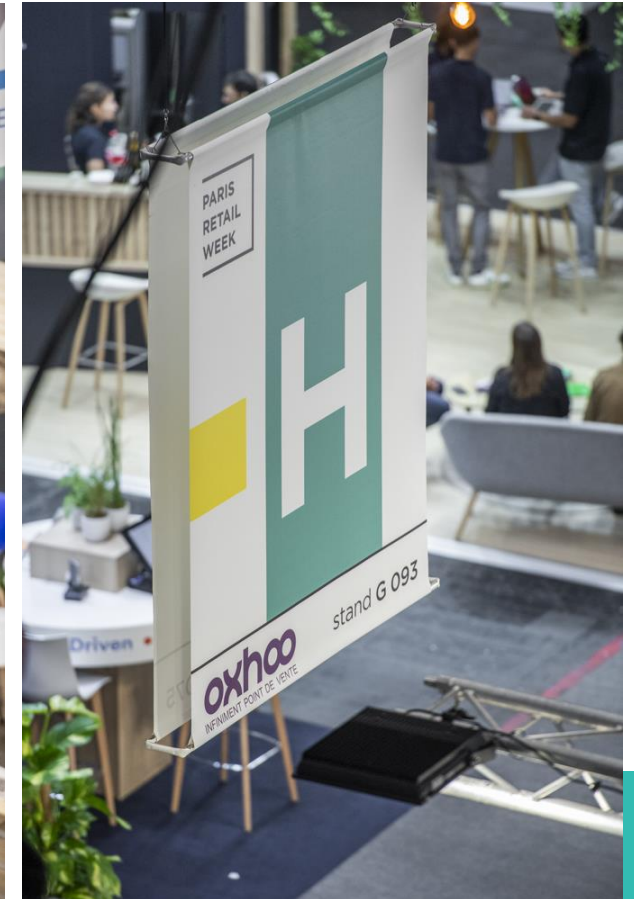
Soyez repérable auprès de tous les visiteurs

- Affichez votre logo et votre numéro de stand sur les lettres d'allées suspendues
- Logo JPEG HD à fournir par le sponsor
- 13 lettres d'allées (A à M)

4 000 € HT

2 SPONSORS (1 sur chaque face)

Deadline : 29/07/2024



DALLES AU SOL

Votre visuel avec votre numéro de stand pour guider les visiteurs vers votre stand

- Dimensions : 0,80 x 0,80 m
- Visuel avec n° de stand JPEG HD à fournir par le sponsor

2 200 € HT

(Lot de 6 dalles, 3 annonceurs max)

Deadline : 31/07/2024

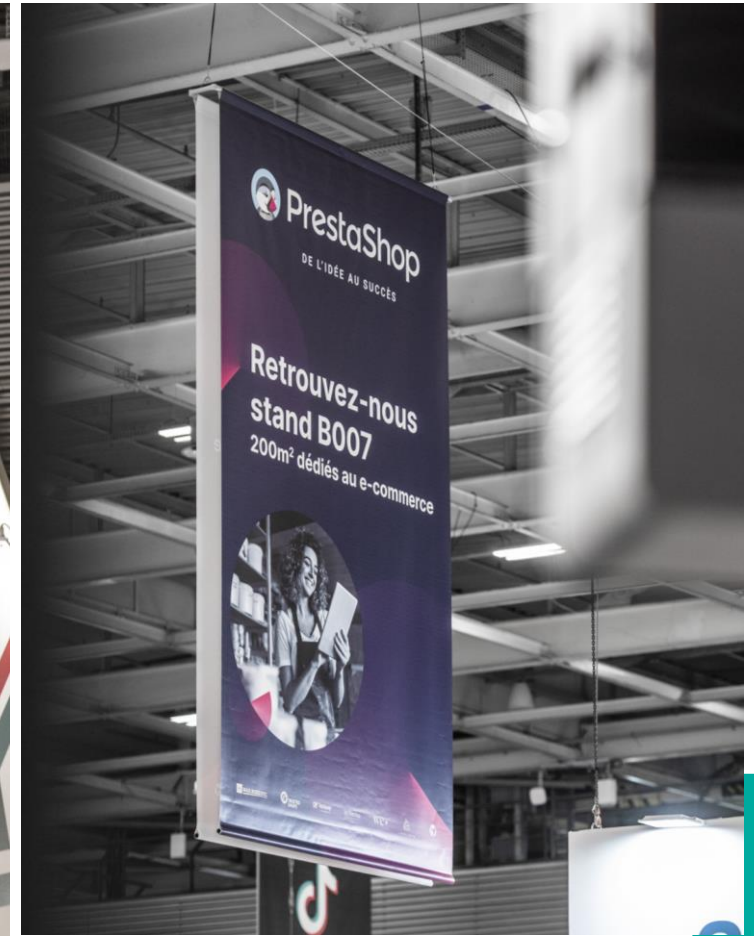


DROPS

Guidez les visiteurs vers votre stand pour une visibilité maximale

- Dimensions L.2m x H.3.50m en double face
- Visuel avec n° de stand JPEG HD à fournir par le sponsor
- 1 drop par secteur :
Commerce plateformes
Logistique, e-logistique et Supply Chain
Marketing/Data, relation client et IA
Solutions de paiement
Digital in store/Equipmag

5 500 € HT
5 SPONSORS



PANNEAUX DIRECTIONNELS

Guidez le visiteur vers votre stand pour une visibilité maximale

1 panneau

600 € HT

Forfait 3 panneaux

1 500€ HT

Deadline : 31/07/2024

3 SPONSORS



PODCAST

Partagez votre expertise et mettez en avant vos produits/solutions auprès de toute la communauté retail

- Captation à distance et diffusion d'un **podcast de 15 minutes**
- **Préparation en amont** avec l'animatrice du podcast
- **Plus de 16 000 écoutes** depuis le lancement en 2020 de la série de podcasts « les Voix du e-commerce » (déjà 38 épisodes)

VOS AVANTAGES

- Communication et diffusion du podcast :
 - sur le [site internet Paris Retail Week](#)
 - sur l'ensemble des réseaux sociaux de Paris Retail Week
 - sur les newsletters à destination des visiteurs
 - sur toutes les grandes plateformes d'écoutes [Spotify](#), [Deezer](#), [Apple podcast](#), [Google Podcast](#)

3 300 € HT

Deadline : 31/06/2024

3 SPONSORS



LE RING

Faites connaître votre société, vos solutions et vos innovations via une interview filmée

- Enregistrement pendant le salon
- Plus de 180 000 vues en 2023

VOS AVANTAGES

- Communication et diffusion de la vidéo :
 - sur le [site internet Paris Retail Week](#)
 - sur l'ensemble des réseaux sociaux de Paris Retail Week
 - sur LinkedIn (canal de diffusion principal) et [YouTube](#)

2 000€ HT

Deadline :15/09/2024



VISIBILITÉ SUR LE SALON



Captez l'attention



Sublimez votre image



Émergez parmi vos concurrents



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

RÉSEAUX SOCIAUX

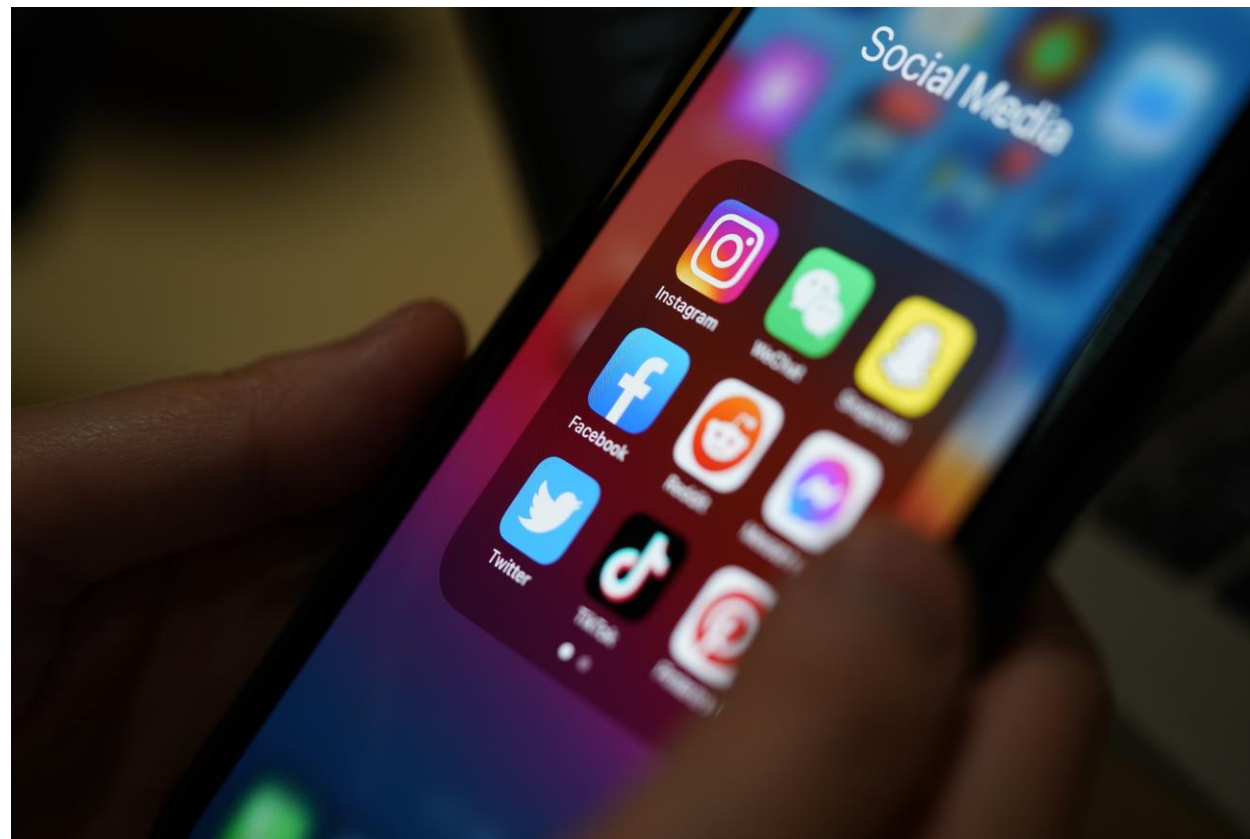
Séduisez notre communauté à l'aide de posts relayés via les réseaux sociaux du salon.

- Pack 3 posts sur les RS du salon :
1 LinkedIn, 1 Instagram et 1 Facebook

500 € HT

5 SPONSORS

Deadline : fin aout 2024



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

DROIT DE DIFFUSION DANS LES ALLÉES

Vos hôtesses distribuent vos leaflets ou produits aux entrées principales, dans un lieu de forte fréquentation afin de créer directement le contact avec vos acheteurs potentiels

- Éléments fournis par vos soins devant être soumis à l'organisateur pour approbation
- Aux alentours de la zone d'accueil visiteurs

2 200 € HT

5 SPONSORS

Deadline : 01/06/2024



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

KEYNOTES

Saisissez une occasion unique de toucher l'ensemble des participants en animant une keynote en salle plénière

- Salle plénière de 450 places : 220 visiteurs par conférence en moyenne
- Mettez en avant votre expertise grâce à un contenu inspirant et une présentation dynamique

VOS AVANTAGES

- Mis en avant et poussé par Paris Retail Week auprès des communautés du salon (visibilité sur le site internet de l'événement- programme en ligne, en post réseaux sociaux et newsletters)
- Un nombre de keynotes limité
- La récupération des leads scannés en entrée de salle sur demande (détail des coordonnées conformément au RGPD : adresses mail et téléphones)
- Enregistrement et montage du replay de votre keynote
- La mise à disposition de la salle plénière aménagée et équipée
- Durée 30 minutes

12 500 € HT

10 SPONSORS

Deadline : 01/04/2024



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

SPOT INTERSESSIONS PLÉNIÈRES

L'occasion de promouvoir vos produits/solutions et de profiter de l'audience du salon

- Diffusion d'un **spot de 15 à 20 secondes** entre 2 conférences
- Salle plénière de 450 places : 220 visiteurs par conférence en moyenne
- Création et envoi du spot **au format MP4** fourni par le sponsor
- 3 à 6 spots par jour (selon le nombre de sponsors)

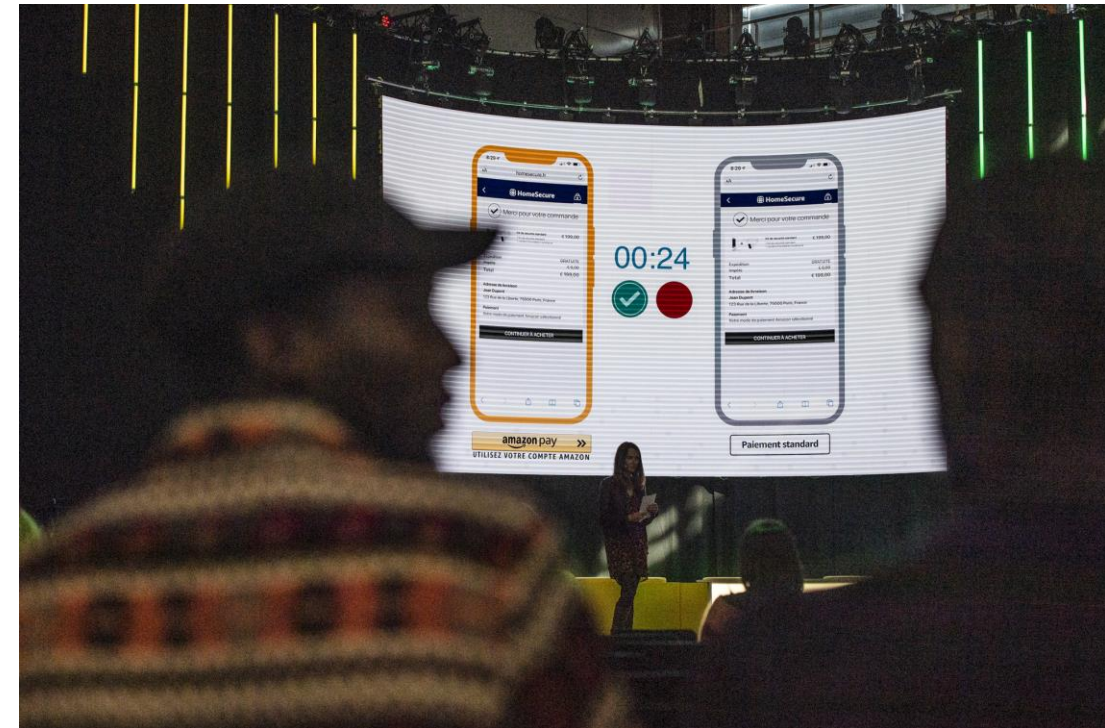
VOS AVANTAGES

- Diffusion dans la salle plénière aménagée et équipée
- Exclusivité et rareté des intervenants, qui attire un visitorat qualifié

700 € HT le spot

10 sponsors

Deadline : 04/09/2024



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

HABILLAGE DE LA SALLE PLÉNIÈRE

La façade de la salle plénière habillée aux couleurs de votre marque

- Format 49m de long x 3m de haut
- Visuel avec n° de stand JPEG HD à fournir par le sponsor
- Salle de 450 places, 220 visiteurs par conférence en moyenne. + de 30 conférences proposées sur les 3 jours de salon

16 000 € HT

Exclusivité

Deadline : 04/09/2024



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

ATELIERS SOLUTIONS

Présentez concrètement pendant 45 minutes vos produits /solutions et profitez de l'audience du salon.

Venez présenter un case study avec un client (retailer) afin de **booster votre audience** et de **renforcer votre relation avec votre client** !

VOS AVANTAGES

- Mis en avant et poussé par Paris Retail Week auprès des communautés du salon (visibilité sur le site internet de l'événement- programme en ligne, en post réseaux sociaux et newsletters)
- Mise à disposition de l'équipement technique dans la salle
- La récupération des leads scannés à l'entrée de salle sur demande (détail des coordonnées conformément à la réglementation RGPD)

Tarif exposants :

3 400 € HT (ou inclus dans le Pack Gold)

2 882 € HT pour tout Atelier supplémentaire

Tarif non-exposants :

5 000 € HT pour 1 atelier

9 500 € HT pour 2 ateliers

Deadline : 31/07/2024



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

CORDONS PORTE-BADGE

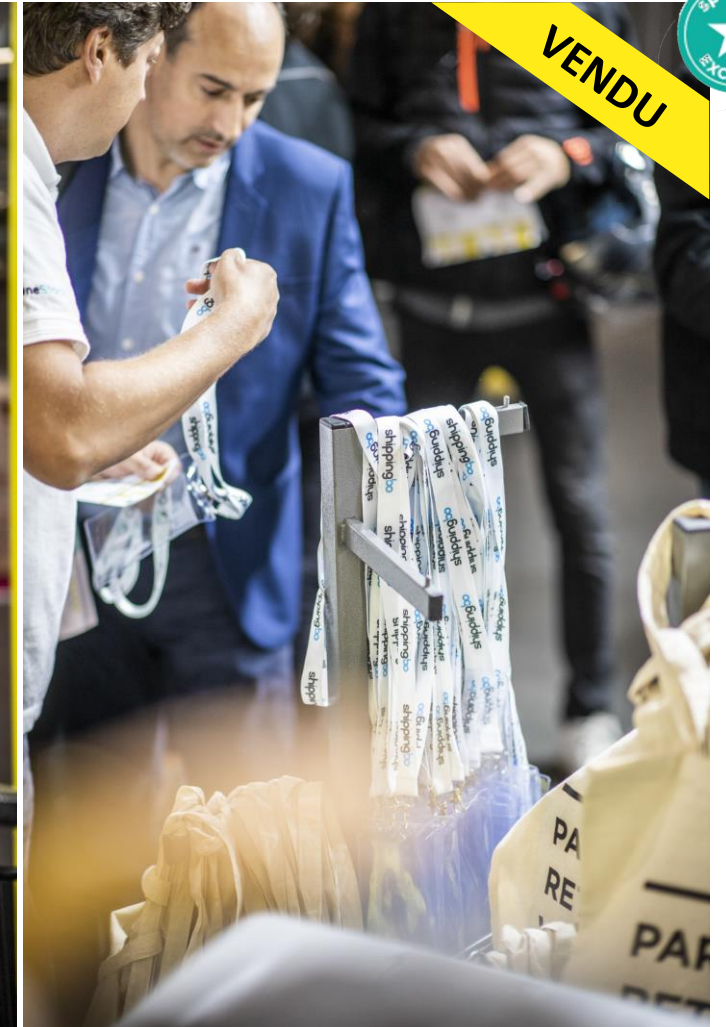
Véhiculez votre image pendant les 3 jours de l'événement, grâce à la présence de votre logo sur ce support incontournable du salon

- Diffusion en libre-service à l'entrée du salon
- Co-brandés sponsor et/ ou organisateur
- 11 000 exemplaires fournis par le sponsor

8 000 € HT

Exclusivité

Deadline : 13/07/2024



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

PORTE BADGE VISITEUR

Touchez pendant le salon l'ensemble des visiteurs avec votre logo sur le verso du porte badge (en carton)

- Logo sur le porte badge (verso)
- Près de 20 000 professionnels attendus
- Logo JPEG HD à fournir par le sponsor

9 000 € HT

Deadline : 13/07/2024

Exclusivité



BADGE

Soyez visible en amont et pendant le salon avec votre logo sur l'e-badge du salon

- Logo sur l'e-badge du salon
- Logo sur la plateforme de pré-enregistrement
- Logo sur l'email de confirmation d'inscription visiteurs
- Près de 20 000 professionnels attendus
- Logo JPEG HD à fournir par le sponsor

9 000 € HT

Deadline : 13/07/2024

Exclusivité



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

SAC OFFICIEL DU SALON

Soyez visible sur le sac officiel Paris Retail Week, pendant les 3 jours du salon.

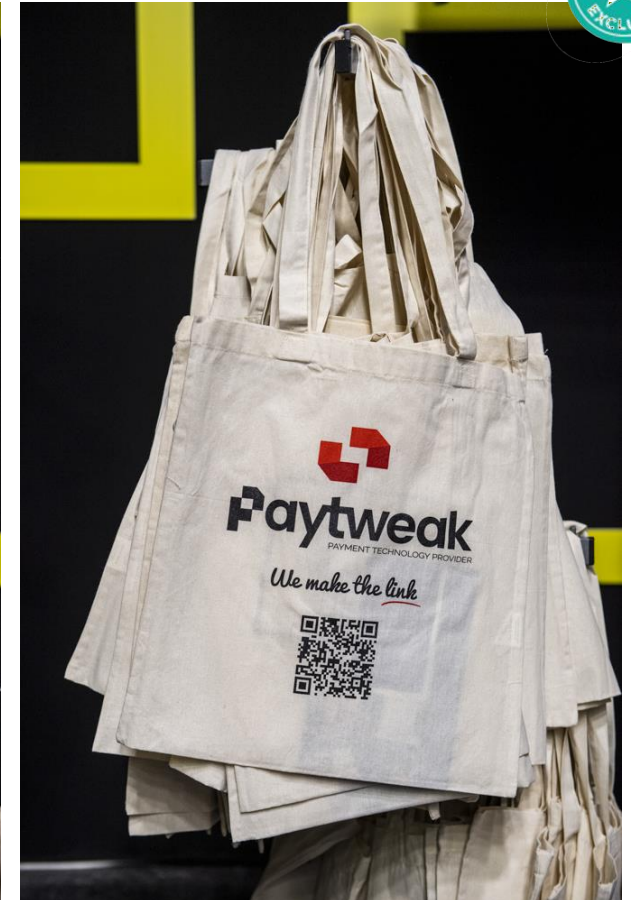
- 8 000 exemplaires fournis par le sponsor
- Sacs co-brandés sponsor et organisateur
- BAT à soumettre à l'organisation pour validation
- Diffusion en libre-service à l'entrée du salon

 Dans le cadre de nos engagements RSE, le sac devra être élaboré en tissu éco-responsable

8 000 € HT

Exclusivité

Deadline : 31/07/2024



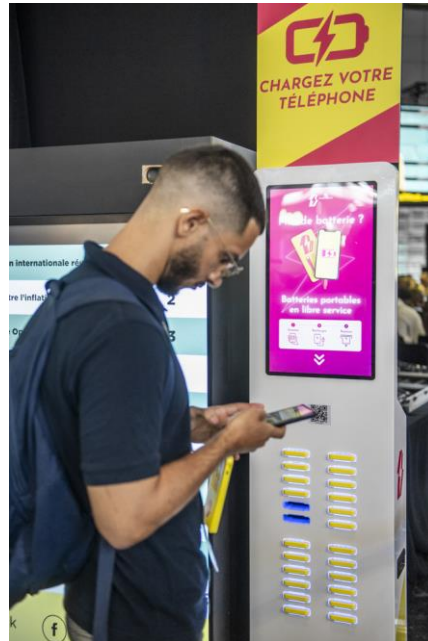
VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

COVERING BORNES DE RECHARGE POUR SMARTPHONES

Offrez la possibilité aux visiteurs de recharger leurs téléphones !

- 5 bornes seront placées à des endroits stratégiques du salon
- Personnalisation de l'écran des bornes avec votre marque au premier plan
- Votre marque associée à l'espace dans tous les supports de communication du salon
- Logo JPEG HD à fournir par le sponsor



5 800 € HT

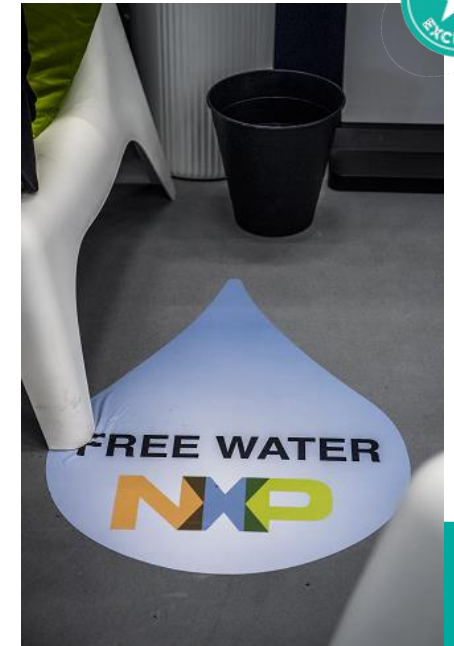
Exclusivité

Deadline : 20/07/2024

COVERING FONTAINE À EAU

Améliorez le confort des visiteurs tout en ayant de la visibilité les 3 jours du salon. (hors zone accueil visiteurs)

- 5 fontaines à eau placées à des endroits stratégiques du salon
- Votre logo sur les dalles au sol devant les fontaines à eau
- Logo JPEG HD à fournir par le sponsor



5 200 € HT

Exclusivité

Deadline : 20/07/2024

VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

SPONSORING EXCLUSIF DES PARIS RETAIL AWARDS

Positionnez-vous comme le sponsor de l'innovation !

- Soyez visible pendant la cérémonie de remise des Awards qui récompensent les meilleures innovations du secteur
- Votre logo sur tous les documents de communication en lien avec les Paris Retail Awards
- Bénéficiez d'une couverture RP

5 800 € HT

Deadline : 01/06/2024

Exclusivité



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

SPONSORING DES SALLES D'ATELIERS

Associez votre image aux ateliers d'experts et renforcez votre visibilité en habillant l'entrée des salles d'atelier avec votre logo

9 salles d'ateliers hors salle plénière

+ 17 ateliers animés par salle et par jour sur les 3 jours du salon

3 700 € HT

pour une salle pendant 3 jours

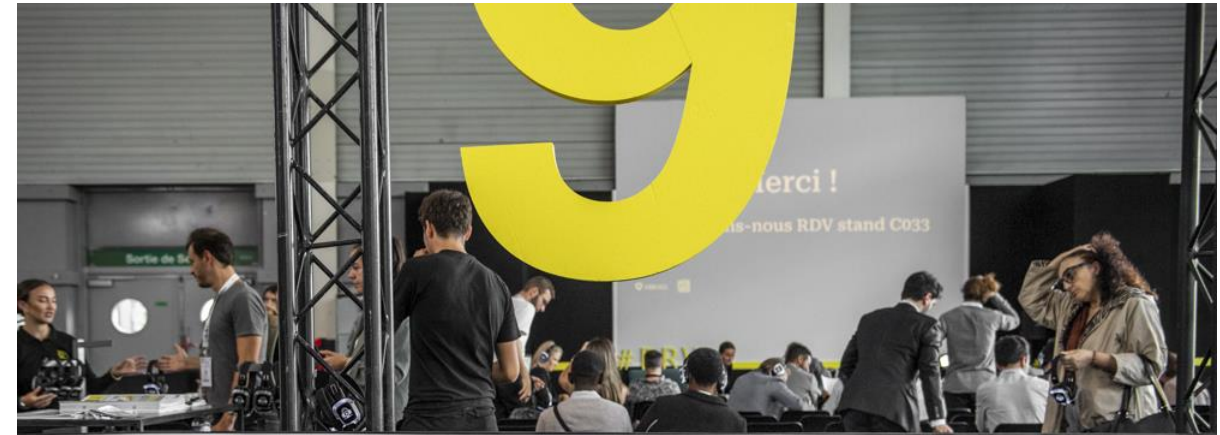
10 sponsors

ou

21 000 € HT

pour toutes les salles

1 sponsor



VISIBILITÉ SUR LE SALON

PARIS
RETAIL
WEEK

SPONSORING CLUB VIP

Associez votre marque à l'espace dédié aux VIP

- Profitez d'un espace privatisé à vos couleurs au sein de l'espace réservé aux VIP
- Votre logo sur la signalétique haute de l'espace, dans votre espace privatisé, sur les plans sur site, le catalogue et le site internet www.parisretailweek.com à la page sponsors (JPEG HD fourni par vos soins)
- Opportunité d'inviter vos contacts VIP
- Disposez de 4 badges d'accès pour votre équipe
- Possibilité de distribuer votre documentation (libre-service)

10 000 € HT

Deadline : 01/06/2024

Exclusivité



SPONSORING SUR MESURE

Vous souhaitez créer l'événement et vous démarquer
définitivement de la concurrence ?

Prenez contact avec nos équipes afin que nous puissions
échanger sur votre projet, étudier les différentes possibilités et
trouver la visibilité qui répond à vos besoins.

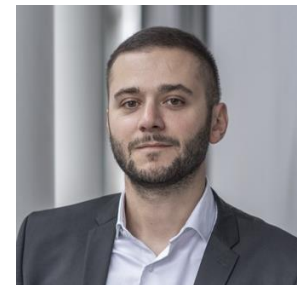
VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS

PARIS
RETAIL
WEEK



Sanae CHAKOUR
Responsable Commerciale
Nouveaux exposants

sanae.chakour@comexposium.com



Guillaume REVÉREULT
Responsable Commercial
Exposants 2023

guillaume.revereault@comexposium.com