

L'ENCHANTEMENT DU POINT DE VENTE

Pour une meilleure performance du point de vente, il est important de le rendre attractif à travers l'agencement, l'aménagement et l'équipement : parcours client et sa signalétique, espace et décoration, merchandising visuel, mobilier... Un bon agencement permet d'attirer la clientèle tout en valorisant l'espace et les produits et de créer une expérience client unique.



FAPEC

fapec.com

Fabricant Français depuis 1965 de PLV et d'agencements de magasins sur un site de production multi-matériaux ultra moderne de 40 000m² en Eure et Loir. Métal, bois, plastique, verre, résine, peinture, impression, câblage, Stockage. Label French Fab.



TRATO

trato.fr

TRATO, expert de l'éclairage commercial LED sur mesure depuis 1947 conçoit, fabrique en France et distribue dans le monde entier ses produits



HYPERVSN

hypervsn.com

Entreprise basée à Londres. HYPERVSN 3D display technology crée des images de projection holographique de pointe avec la plus haute résolution.



THOONSEN

thoonsen.fr

Guidage, portillons, cloisons, meubles de caisse, points de collecte recyclage et livraison électrique sont essentiels pour optimiser l'expérience d'achat, améliorer les points de vente physiques et sécuriser les flux clients.

**RDV AU STAND INNOVATION TOURS (EN FACE DE L'ENTRÉE)
POUR LE DÉPART DES PARCOURS**