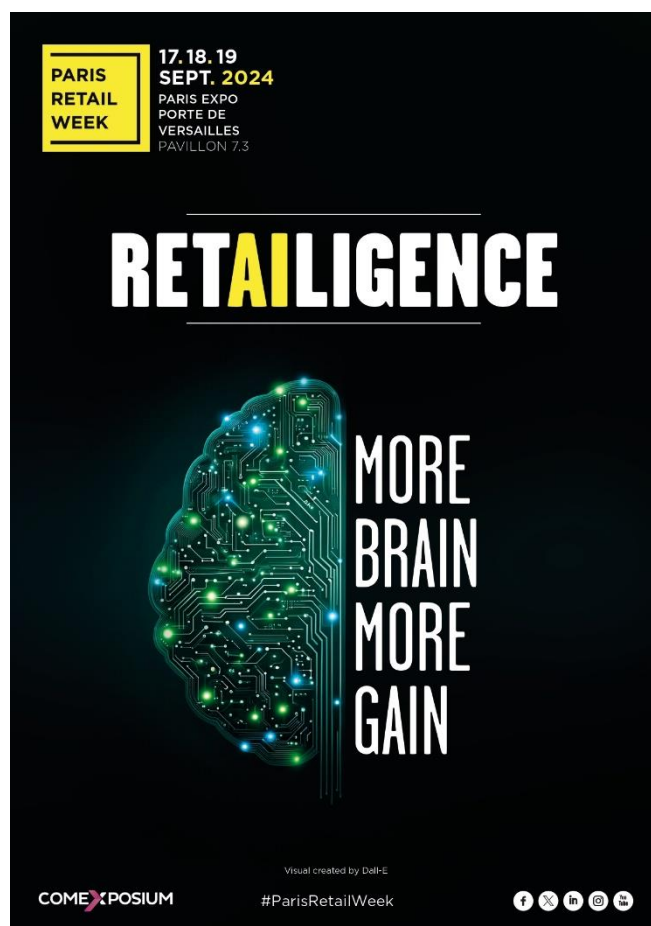


Communiqué de presse

Puteaux, le 22 juillet 2024



L'Intelligence Retail sous toutes ses formes au cœur de la programmation de Paris Retail Week

Pour sa 10ème édition sous le thème “Retailigence”, Paris Retail Week, LE rendez-vous majeur du commerce omnicanal, accueille plus d’une soixantaine d’experts français et internationaux dont les 8 mentors de cette année pour animer plus de 200 conférences, talks, keynotes, et ateliers solutions afin d’explorer les grands enjeux du secteur, décrypter les tendances émergentes et apporter des solutions concrètes à tous les professionnels.

Les principaux enjeux business du retail et du e-commerce seront abordés au cours des 3 jours du salon :

- **Mardi 17 septembre : #AGENCEMENT ET EQUIPEMENT DES MAGASINS #DATA #MARKETPLACES**
- **Mercredi 18 septembre : #RSE #NOUVEAUX PAIEMENTS**
- **Jeudi 19 septembre : #EXPERIENCE CLIENT #LOGISTIQUE #COMMERCE OMNISCANAL**

M-2 : découvrez la programmation Paris Retail Week 2024 sous le prisme de l'intelligence retail avec un focus particulier sur l'IA

MARDI 17 SEPTEMBRE 2024

**#AGENCEMENT ET ÉQUIPEMENT DES MAGASINS
#DATA
#MARKETPLACES**

10h15 – 12h : CONFÉRENCE D'OUVERTURE :

10h15 – 10h30 : INTRODUCTION
Arnaud GALLET, Directeur Général, PARIS RETAIL WEEK

10h30 – 11h : INSIGHT HAVAS COMMERCE
Vincent MAYET, Fondateur & Directeur Général, HAVAS COMMERCE

RÉVOLUTION IA : COMMENT L'IA TRANSFORME LE RETAIL À L'ÉCHELLE MONDIALE

La prochaine étude BtoB de Havas Commerce, menée en partenariat avec Paris Retail Week, se penchera sur l'impact révolutionnaire de l'IA dans le secteur du retail à travers le monde. Cette enquête de grande envergure explorera en profondeur auprès des professionnels du Retail Mondial :

L'usage actuel de l'IA par les retailers

- Comment les leaders du marché exploitent-ils l'IA aujourd'hui pour optimiser leurs opérations et améliorer l'expérience client ?

Les attentes pour demain

- Quelles sont les ambitions et les rêves des retailers pour l'avenir de l'IA ?

Les grands défis du retail à l'ère de l'IA

- Quels obstacles les professionnels doivent-ils surmonter dans ce paysage en constante évolution ?

- Stratégies et solutions pour naviguer dans un monde où l'IA dicte les règles du jeu.
- Comment les consommateurs côtoient l'IA et la manière dont elle pénètre les canaux de distribution ?

Le futur du retail dans un monde nouvellement redéfini

- À quoi ressemblera le commerce de demain avec l'IA en son cœur ?
- Innovations à prévoir et tendances émergentes qui transformeront la façon dont nous achetons et vendons.

Les résultats exclusifs de cette étude mondiale seront dévoilés lors de la plénière d'ouverture !

11h – 12h : RETOURS D'EXPÉRIENCES DE RETAILERS

Avec la participation de la NRF et de la FCD

- **Interview d'un grand retailer américain**

Modérée par Matt SHAY, Président, NRF

- **Retours d'expériences de retailers**

Arnaud GROJEAN, Chief Data & Analytics Officer, CARREFOUR

Thibault VIGIE, Directeur stratégie et transformation, FNAC DARTY

HUGO HAMAD, Director of Artificial Intelligence, DECATHLON DIGITAL

Animé par Mark Antoine, maître de cérémonie

12h30 - 13h15 : CEREMONIE DE REMISE DES PRIX DES PARIS RETAIL AWARDS

Chaque année, les Paris Retail Awards récompensent les meilleures innovations dans le domaine de l'e-commerce et du retail. Le prix Rookie Of The Year récompense quant à lui l'initiative prometteuse d'une startup. Cette année, le jury est composé des 8 mentors de Paris Retail Week.

14h00 – 14h30 : KEYNOTE BRIGHT DATA

14h30 – 15h00 : KEYNOTE WORLDPAY

OPTIMISEZ VOS PAIEMENTS GRÂCE AU POUVOIR DE LA DATA

Le nouveau rapport de Worldpay sur la **Performance des Paiements** révèle comment la puissance de la data peut vous aider à transformer vos paiements.

Les possibilités sont multiples, comment fluidifier vos opérations, comment réduire la fraude grâce au Machine Learning ou encore comment améliorer l'expérience client pour augmenter vos revenus et booster votre croissance.

Virginie DANGEL, Country Manager France, WORLDPAY

15h00 – 15h30 : MENTORING AGENCEMENT ET ÉQUIPEMENT DES MAGASINS

COMMERCE PHYSIQUE : COMMENT METTRE DE L'INTELLIGENCE ENVIRONNEMENTALE ?

A la veille de l'application de la nouvelle réglementation environnementale et du décret tertiaire, toutes les enseignes de retail et de restauration se posent la même question : « comment construire en réduisant son empreinte carbone et concevoir des bâtiments plus efficaces énergétiquement ? »

Pour répondre à ces enjeux, il est indispensable de mettre de l'intelligence environnementale.

Analyse du cycle de vie des bâtiments existants, approche architecturale, solution technique... : comment la conception écoresponsable de bâtiments peut nous permettre d'atteindre et de dépasser les contraintes fixées par la loi ? Analyse du cycle de vie des aménagements existants, choix des matériaux, de la durabilité, ergonomie de la maintenance... Comment appréhender le design durable en aménagement intérieur ?

Mentor : Cyril AYROLES, Directeur de la construction, MCDONALD'S FRANCE

Animé par Claire DOLLEZ, Coordinatrice éditoriale plénière, Paris Retail Week

15h30 – 16h00 : KEYNOTE UBER DIRECT

LIVRAISON : QUELS ENJEUX POUR RÉPONDRE AUX NOUVELLES ATTENTES DES CONSOMMATEURS ?

Être livré où ils veulent, quand ils veulent. Les attentes des clients en matière de livraison sont simples à énoncer, mais moins simple à exécuter. Quelles options de livraison offrir ? Comment embarquer les magasins pour utiliser les stocks au plus proche des consommateurs avec du ship-from-store ? Comment sélectionner le bon partenaire de livraison pour offrir une expérience fiable et flexible à ses clients ?

Marion HATT, General Manager France, UBER DIRECT

16h00 – 16h30 : MENTORING DATA

DATA & IA : QUELS USAGES POUR SCALER SON BUSINESS ET AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT ?

L'IA a d'ores et déjà démontré son efficacité au cours des dernières années, permettant à de nombreuses entreprises de se développer sur des bases solides. Les use cases sont nombreux, et scalables. De son côté, l'IA générative, plus récente, est en train de provoquer une véritable révolution industrielle. Bien que parfois perçue comme une menace, son utilisation offre de nombreux avantages pour faire évoluer le modèle économique des entreprises : automatisation des tâches, renforcement des fondations commerciales, amélioration de l'expérience client (BtoB et BtoC), etc. Zalando et Back Market partageront leurs success stories basées sur son utilisation.

Mentor : Laura TOLEDANO, Directrice Générale, ZALANDO, France, UK et Irlande

Amandine DURR, Directrice produit et data, BACK MARKET

Animé par Claire DOLLEZ, Coordinatrice éditoriale plénière, Paris Retail Week

16h30 – 17h00 : KEYNOTE INCREMYS

DE CHATGPT AUX USAGES BUSINESS... POTENTIALITÉS ET LIMITES DE L'IA GÉNÉRATIVE

L'IA générative promet une réponse facile pour créer rapidement du contenu et des images de qualité professionnelle. Pourtant, derrière les effets d'annonce, la réalité de la transformation digitale est souvent plus contrastée... Cette keynote expliquera le

fonctionnement de l'IA, ses capacités et limites pour fournir une réflexion globale et aider les dirigeants à démêler le vrai du faux pour mener une transformation véritable. Nous présenterons aussi des cas réels et meilleures pratiques clients.

Iban TOUCHET, Dirigeant, INCREMYS

17h00 – 17h30 : MENTORING MARKETPLACES

IA, CURATION... QUEL MODÈLE POUR L'AVENIR DE SA MARKETPLACE ?

Dans ce contexte ultra-concurrentiel, avoir un ADN fort n'a jamais été autant crucial pour la survie d'une marque. Une stratégie également valable dans l'univers des Marketplaces pour qui : diversité de l'offre et cohérence de la sélection des vendeurs doivent souvent aller de pair.

Performance, efficacité, rentabilité, IA et expérience client, curation... découvrez comment deux entreprises singulières avec des objectifs et des Marketplaces différentes parviennent à conserver leur positionnement historique et la pérennité de leurs modèles.

Mentor : Amandine DE SOUZA, CEO, LEBONCOIN

Amélie POISSON, DGA, LA REDOUTE

Animé par Claire DOLLEZ, Coordinatrice éditoriale plénière, Paris Retail Week

MERCREDI 18 SEPTEMBRE 2024

#RSE

#NOUVEAUX PAIEMENTS

#EXPÉRIENCE CLIENT

10h00 - 10h45 : KEYNOTE URBAN SUBLIME

TENDANCES RETAIL 2025 : QUELS SONT LES NOUVEAUX DRIVE-TO-STORE ?

Chaque année Laetitia Faure, fondatrice du bureau de tendances Urban Sublime, parcourt le monde avec ses équipes et dévoile les meilleures tendances qui se dessinent. Venez découvrir en avant-première les expériences et innovations de demain.

Hélène Bernhard et Chloé Bertagnolio d'Adidas apporteront un retour d'expérience précieux sur le thème : comment générer de l'attente et de l'attractivité autour du magasin ?

Laetitia FAURE, Fondatrice, URBAN SUBLIME

Hélène BERNHARD, Director DTC Activation, ADIDAS

Chloé BERTAGNOLIO, Senior Director Omnichannel Activation, ADIDAS

10h45 - 11h15 : KEYNOTE EPI

Martina WEIMERT, CEO, EPI COMPANY

11h15 - 11h45 : MENTORING RSE

LE CONSOMMATEUR AU COEUR DE LA TRANSITION SOCIÉTALE : COMMENT L'EMMENER ?

Pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux, les entreprises doivent repenser leurs modèles, leurs offres mais aussi leurs produits. Si le consommateur fait partie intégrante de l'équation de cette transformation, comment interagir avec lui et surtout avec quels outils ? Accompagné d'une consommatrice engagée du club conso de CARREFOUR, Bertrand SWIDERSKI, Directeur RSE, CARREFOUR partagera sa vision, des exemples de flops mais aussi de réussites pour parvenir à « embarquer » le consommateur dans cette transition.

Mentor : Bertrand SWIDERSKI, Directeur RSE, CARREFOUR

Mathilde HEROIN, Consommatrice engagée du club conso de CARREFOUR

Animé par Claire DOLLEZ, Coordinatrice éditoriale plénière, Paris Retail Week

14h00 - 14h30 : DEBRIEF INTERNATIONAL

BACK FROM NRF APAC 2024

Des experts restitueront le meilleur des prises de parole de grands retailers asiatiques, des innovations tech repérées sur le salon et des derniers concepts de magasins innovants visités à Singapour.

Mike HADJADJ, Founder, ILOVERETAILE.FR, LA RETAIL TECH

Frank ROSENTHAL, Expert en marketing du commerce, Fondateur, FRANK ROSENTHAL CONSEILS

14h30 - 15h00 : MENTORING NOUVEAUX PAIEMENTS

PAIEMENT & FRAUDE : TRANSFORMER LES DÉFIS EN OPPORTUNITÉS AVEC LA DATA ET L'IA

Dans un contexte où les retailers font face à des défis croissants, la maîtrise des données de paiement est essentielle pour assurer la sécurité et l'efficacité des transactions.

Cette table ronde explorera l'importance de surveiller les performances de paiement et de la fraude, les indicateurs clés pour une gestion optimale mais aussi de la nécessité de créer des tableaux de bord personnalisés. Elle mettra en lumière comment l'IA et le machine learning peuvent transformer l'analyse des volumes massifs de données, détecter rapidement les anomalies et améliorer la connaissance des clients à travers différents canaux et pays. Enfin, comment ces technologies peuvent renforcer la lutte contre la fraude tout en offrant une expérience de paiement fluide et sans friction.

Mentor : Arnaud BODZON, Head of payment group, LVMH

Mélanie GRIGNON, Payment and Fraud Manager, Parfum Christian Dior (Groupe LVMH)

Marie-Virginie NAVARRE, Manager Paiement et Fraude, 24S (Groupe LVMH)

Animé par Claire DOLLEZ, Coordinatrice éditoriale plénière, Paris Retail Week

15h00 - 15h30 : KEYNOTE NEXO

PAIEMENT 4.0 OU COMMENT GÉNÉRER DE NOUVEAUX SERVICES À VALEUR AJOUTÉE POUR LES COMMERÇANTS

La révolution du "Paiement 4.0" est bien en marche et les standards internationaux jouent un rôle clef !

Le principal objectif est de remettre les commerçants au centre des préoccupations en favorisant la simplicité, l'ouverture et l'universalité des solutions de paiement.

Grâce à cette standardisation, l'ensemble des acteurs du paiement peuvent se concentrer sur le développement de nouveaux services à valeur ajoutée en faveur des commerçants et des consommateurs.

Outre des bénéfices propres à Nexo comme l'indépendance de tout fournisseur ou protocole, la maîtrise des coûts et le time to market pour tout déploiement domestique ou transfrontalier, un des services à forte valeur ajoutée de Nexo concerne les données des consommateurs.

En effet, contrairement à tous les protocoles traditionnels en vigueur, Nexo permet de collecter à travers sa brique NEXO RETAILER des données liées au panier et au profil du consommateur. Une fois exploitées par les data-scientists, ces données sont très précieuses pour mieux connaître les consommateurs et leur proposer de nouveaux services personnalisés.

Ludovic HOURI, Managing Director, Co-head, EMEA Payments & Commerce Solutions Payments, J.P. MORGAN

François MEZZINA, Payment Specialist, TOTAL ENERGIES

15h30 - 16h00 : MENTORING EXPÉRIENCE CLIENT

EXPÉRIENCE CLIENT : VERS UNE CUSTOMER-CENTRICITY DURABLE ET GÉNÉRATRICE DE VALEURS

Dans un environnement relationnel de plus en plus complexe (exigence accrue des consommateurs et des clients, accélération de la démocratisation de l'IA générative appliquée aux métiers de la relation client) et où l'omnicanalité devient la norme, il est primordial pour les marques de repositionner le Client au cœur de leur stratégie et de garantir des expériences homogènes et à impact. Dans ce contexte, l'Expérience Client sort progressivement de ses frontières « historiques » pour se positionner en réelle cheffe d'orchestre de la transformation des organisations. L'heure d'une customer-centricity durable et génératrice de valeurs est-elle (enfin) sur le point d'arriver ?

Mentor : Matthieu CARON, Global Customer Care & Experience Director, L'ORÉAL LUXE

Caroline LOTH, Global Retail Customer Expérience, L'ORÉAL LUXE

Animé par Claire DOLLEZ, Coordinatrice éditoriale plénière, Paris Retail Week

16h00 - 16h30 : KEYNOTE BREVO

AMÉLIORER LES PARCOURS CLIENTS : MAÎTRISER LA COMMUNICATION MULTICANALE POUR UN ENGAGEMENT OPTIMAL

Participez à notre panel et écoutez plusieurs experts de la Relation Client partager leurs expériences et échanger sur leurs pratiques en matière de communication multicanale. Dans un monde où les clients recherchent des échanges fluides et hautement personnalisés avec les marques, nous explorerons ensemble les nombreux défis que cela représente, mais aussi comment chaque interaction peut devenir une opportunité de ravir les clients et d'augmenter les ventes.

Yassine HAMOU TAHRA, CRM Expert & CDP Director, BREVO

16h30 - 17h00 : TABLE RONDE ECOMMERCE EUROPE
EUROPEAN E-COMMERCE TRENDS & FIGURES
Luca CASSETTI, Secrétaire Général, ECOMMERCE EUROPE
Wijnand JONGEN, Président, ECOMMERCE EUROPE
Animée par Marc LOLIVIER, Délégué Général, LA FEVAD

17h00 – 17h30 : TABLE RONDE PERIFEM
QUAND L'INNOVATION RÉPOND AUX INJONCTIONS D'UN RETAIL VERTUEUX ET ENGAGÉ

Vrac, ticket de caisse, consigne, réemploi, photovoltaïque, bornes de recharge... Cette table ronde mettra en lumière les implications réglementaires auxquels font face les professionnels de la distribution et du retail ainsi que les bonnes pratiques et les actions réalisées en magasin pour y répondre.

Arnaud BERCHON, Directeur Technique Immobilier, LEROY MERLIN
Thomas BOU, Chef de projet RSE, CARREFOUR
Franck CHARTON, Délégué Général, PERIFEM
Arnaud LENOIR, Directeur des Opérations Magasins, PRINTEMPS
animée par Mike HADJADJ, Fondateur, ILOVERETAILE.FR

17h30 - 18h30 : TABLE RONDE CLUB ENSEIGNE & INNOVATION
LE CYCLE DE VIE D'UN POINT DE VENTE : DE SA CRÉATION À SA SECONDE VIE

Le Club Enseigne & Innovation, l'association des directions techniques des enseignes de la distribution, vous invite à une table ronde exceptionnelle autour du cycle de vie du point de vente.

Des experts issus des enseignes et des fournisseurs de solutions aborderont les points essentiels de la vie de vos boutiques. Nous y parlerons conception, gestion opérationnelle intelligente, économies d'énergie et seconde vie.

Venez écouter, apprendre et discuter avec les figures majeures de l'industrie du retail !

Introduction

Emmanuel LE ROCH, Délégué Général, PROCOS
Eric MANGEMATIN, Président, CLUB ENSEIGNE & INNOVATION

Table ronde co-animée par Stéphane JOBERT, journaliste animateur, et Stéphanie CAMPAGNE, consultante animatrice

Avec la participation de :

Carole ETIENNE, Responsable Immobilier & Architecture Retail, NESPRESSO
Olivier MULVET, Directeur Commercial Grands Comptes, ANVOLIA
Thomas ROLANDO, Responsable Travaux & Maintenance Retail, CAFE JOYEUX
Isabelle VIRENQUE, Leader Technique France, KIABI

JEUDI 19 SEPTEMBRE 2024

#LOGISTIQUE

#COMMERCE OMNICAL

10h-11h30 : CONFÉRENCE FEVAD :

10h00 - 10h20 : Présentation des résultats de l'étude LA FEVAD x KPMG

L'IA GÉNÉRATIVE GAME CHANGER POUR L'E-COMMERCE

Géraldine CHEVALLIER, Director Business Development Consumer & Retail, KPMG

François-Xavier LEROUX, Associé, Lead Digital & Customer, KPMG

10h20 - 11h00 : Table ronde LA FEVAD X KPMG

Animée par Marc LOLIVIER, Délégué Général, LA FEVAD

Intervenants :

Quentin BRIARD, CEO Marketing Digital & Technology, CLUB MED

Arnaud LE ROUX, Chief Innovation Officer, SHOWROOMPRIVE

François-Xavier LEROUX, Associé, Lead Digital & Customer, KPMG

11h30 - 12h00 : MENTORING COMMERCE OMNICAL

COMMERCE UNIFIÉ : COMMENT RÉUSSIR LA MISE EN PLACE DE SES BRIQUES OMNICALS ?

Des briques différentes adaptées à chaque besoin, mais lesquelles mettre en place et dans quel ordre ? Lors de cet échange, Lisa et Marcel Nakam partageront leur stratégie pour un commerce unifié ! Nous verrons quels sont les prérequis au niveau de chaque pôle de l'entreprise pour réussir l'implémentation de ces briques. Enfin, quels sont les nouveaux KPI à analyser et pour aller encore plus loin quels sont les nouveaux challenges à relever !

Mentor : Lisa NAKAM, Directrice générale, JONAK

Marcel NAKAM, Directeur général associé, JONAK

Animé par Claire DOLLEZ, Coordinatrice éditoriale plénière, Paris Retail Week

12h00 – 12h30 : DÉBRIEF AUCHAN RETAIL

L'IA AU SERVICE DE L'IT : VÉRITABLE CATALYSEUR DE TRANSFORMATION

Dans le cadre du rachat de magasins Casino (plus de 100 magasins) par le groupe de distribution Auchan en 2024, Samir Amellal partagera son expérience et son usage de l'IA visant à faire converger deux systèmes d'informations jusqu'à présent différents pour les Supers et les Hypers. Il exposera également les impacts métiers et comment l'IA a constitué un véritable catalyseur de cette transformation.

Samir AMELLAL, Directeur des Systèmes d'Informations et Directeur des Données, AUCHAN RETAIL

14h30 - 15h15 : TABLE RONDE SIAL

LA DONNÉE PRODUITS : VECTEUR DE TRANSFORMATION, D'INNOVATION ET DE COLLABORATION

L'information produit, cruciale dans le secteur agroalimentaire, concerne tous les acteurs de la chaîne de valeur, des industriels aux distributeurs. Les consommateurs exigent de plus en plus de transparence, et les réglementations deviennent plus strictes en matière d'affichage environnemental (Écoscore), nutritionnel (Nutriscore V2) et de traçabilité des produits et ingrédients (Origine Score).

Comment les distributeurs et les fabricants de l'agro-alimentaire peuvent-ils collaborer efficacement pour accélérer la transparence des données produits et adopter des modèles plus durables ?

Lors de cette table ronde le SIAL Paris 2024, plus grand salon mondial dédié à l'agroalimentaire, rassemblent tous les acteurs internationaux autour des enjeux clés tels que la Supply Chain, la RSE, la Data et la Deeptech, prendra la parole aux côtés de François Deprey, Managing Partner chez SprintProject sur l'un de ces sujets phares de cette année, essentiel pour accélérer la transition vers des modèles plus durables et améliorer la transparence pour les consommateurs.

Intervenants :

Audrey ASHWORTH, Directrice de SIAL Paris

François DEPREY, Managing Partner, SPRINTPROJECT

Témoignage d'enseignes

15h15 - 15h45 : MENTORING LOGISTIQUE

DATA & LOGISTIQUE : LE DUO GAGNANT POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT OPTIMALE

Gestion des entrepôts, des transports, des commandes, des réseaux sociaux mais aussi de la donnée client : l'intégralité de la sphère logistique et ses datas constituent aujourd'hui un incroyable potentiel en matière d'optimisation et de sécurisation afin de proposer une meilleure expérience.

Lors de cet échange, les tendances observées dans l'orchestration de la chaîne d'approvisionnement omnicanale et la manière d'y répondre concrètement à travers l'utilisation des données collectées lors des différents parcours d'achat seront évoquées.

Mentor : Marion RIFFARD, Directrice Supply Chain, COURIR

Grégoire SANQUER, DSI, COURIR

Animé par Claire DOLLEZ, Coordinatrice éditoriale plénière, Paris Retail Week

15h45 - 16h15 : INTERVIEW VÉRITÉ PRIMARK

Christine LOIZY, Directrice générale, PRIMARK FRANCE

[RETROUVEZ TOUTE LA PROGRAMMATION SUR LE SITE DE PARIS RETAIL WEEK](#)

[Accréditez-vous à Paris Retail Week](#)



[Découvrir le teaser de l'édition 2024 Paris Retail Week](#)

PARIS RETAIL WEEK EN QUELQUES CHIFFRES

- 20 000 professionnels sur 3 jours
- + de 370 exposants
- + de 200 conférences, keynotes et ateliers solutions
- + de 40 startups
- + de 700 rendez-vous d'affaires
- 9 prix Innovation décernés

PARIS RETAIL WEEK 2024 - INFOS PRATIQUES

Rendez-vous du 17 au 19 septembre 2024 pour la 10ème édition de Paris Retail Week, l'événement business incontournable réunissant l'ensemble des professionnels du retail.

Horaires d'ouverture :

- Mardi 17/09 : 9h30 - 18h30
- Mercredi 18/09 : 9h30 - 18h30
- Jeudi 19/09 : 9h30 - 17h00

Lieu : Paris Expo Porte de Versailles - Pavillon 7.3

1 Place de la Porte de Versailles - Métro Porte de Versailles - Ligne 12

#ParisRetailWeek
Parisretailweek.com

Instagram

X

Linkedin

Un salon organisé par

COMEX POSIUM

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public couvrant plus de 10 secteurs d'activité, comme l'agro-alimentaire, le retail, la mode ou les loisirs. Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Au-delà des événements qu'il organise, Comexposium est un créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, qui permet aux communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

14
SEPTEMBRE

Contacts médias :

Laura Sergeant - 06 08 75 74 24 - laurasergeant@14septembre.com

Marie Descôtes - 06 02 15 93 40 - mariedescotes@14septembre.com