

## Communiqué de presse

Mercredi 25 septembre

**PARIS  
RETAIL  
WEEK**



## Paris Retail Week 2024 : une édition mémorable

- **Le rendez-vous business des grands décideurs du marché**
- **Le salon prend une dimension européenne dès 2025 et devient le NRF Retail's Big Show Europe**

La 10<sup>e</sup> édition de Paris Retail Week, sous le thème **RETAILIGENCE : toutes les formes d'Intelligence Retail**, s'est clôturée le 19 septembre dernier à Paris Expo Porte de Versailles. Lors de cette riche et dynamique édition, ce rendez-vous business a annoncé le rapprochement entre la NRF et Comexposium, en vue de lancer le **NRF Retail's Big Show en Europe pour 2025**. Le salon a réuni cette année les acteurs majeurs du secteur, tels que Leboncoin, Zalando, L'Oréal, LVMH, Courir, Adidas, Decathlon ou encore La Redoute. De nombreux

professionnels du retail ont pu exposer leur perception du marché, partager leurs expériences et dévoiler leurs innovations lors de tables rondes, débats, conférences, pitches et autres interactions. C'est tout l'univers du retail qui s'est retrouvé à Paris Retail Week !

## Les chiffres clés 2024

**18 000 participants réunis sur 3 jours**  
**+ de 850 rendez-vous d'affaires**  
**50% de visiteurs retailers**  
**380 exposants**  
**150 conférences et ateliers solutions**  
**45 startups**  
**9 innovations awards**

## Retour sur les événements marquants de Paris Retail Week

Parmi les nouveautés en 2024, **Equipmag a rejoint Paris Retail Week pour créer le plus grand événement dédié au commerce omnicanal**. Cette fusion vise à réunir tous les acteurs du retail (exposants et décideurs) – physique et digital – en un seul lieu et à un seul moment. Intégré à présent au secteur “Equipement et digital en magasin” sur le salon, cet espace est dédié à l'équipement et aux solutions pour les points de vente, offrant une vue d'ensemble sur les innovations technologiques et les tendances actuelles du secteur. **L'intégration d'Equipmag a donc permis d'enrichir l'offre omnicanale**, une réussite saluée aussi bien par les exposants que par les visiteurs et partenaires du secteur.

**Le salon a cette année attiré 50 % de visiteurs retailers** et enregistré **plus de 850 rendez-vous d'affaires (+12% vs. 2023)**, grâce à une stratégie ciblée, visant à favoriser les échanges avec des profils très qualifiés. Une politique tarifaire ajustée et une approche top acheteurs ont renforcé l'attractivité pour les décideurs du retail.

**Le programme VIP Retailers est également une grande nouveauté** et un atout marquant de l'édition 2024 de Paris Retail Week. Conçu pour offrir une **expérience exclusive** aux top acheteurs les plus influents du secteur, ce programme propose un accompagnement, des avantages uniques et des opportunités de réseautage haut de gamme.

Le salon s'est associé cette année à **8 nouveaux mentors** pour développer la programmation des contenus :

**Cyril Ayroles**, Directeur de la construction – MC DONALD'S FRANCE  
**Laura Toledano**, Directrice Générale France, UK, Irlande – ZALANDO  
**Amandine De Souza**, CEO – LEBONCOIN  
**Bertrand Swiderski**, Directeur RSE – CARREFOUR  
**Arnaud Bodzon**, Head of Payments Group – LVMH

**Matthieu Caron**, Global Customer Care & Experience Director – L'OREAL LUXE

**Lisa Nakam**, Directrice Générale Associée – JONAK

**Marion Riffard**, Directrice Supply Chain - COURIR

**Les mentors, experts des 8 grands enjeux business**, ont animé le salon à travers leurs conférences, et ont eu l'honneur de récompenser les **lauréats des Paris Retail Awards**. Rendez-vous incontournable du salon, ces prix ont illustré la volonté de **valoriser les innovations les plus prometteuses du secteur**. Parmi eux, on retrouve notamment **Yocuda, Autone, Save Your Wardrobe, Nopli, Purse, Ekoo** ou encore **Humanitics**.

L'édition a également été marquée par des moments forts, tels que la **conférence** de la **FEVAD**, la présentation en avant-première de **l'Observatoire Mondial du Commerce par Havas Commerce** sur **l'impact de l'IA dans le retail**, la présence importante du **China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT)**, ou encore la **visite officielle de l'Ambassadeur de Chine, Lu Shaye**, à l'occasion des 60 ans de l'amitié diplomatique franco-chinoise.

## Les retailers et les exposants témoignent

*"Pour nous, Paris Retail Week est l'occasion de faire le point sur les tendances du secteur, ses enjeux et ses opportunités. C'est aussi un formidable coup de projecteur sur les innovations retail et e-commerce, et j'ai été fière de remettre un Paris Retail Awards !"*

**Laura Toledano, Directrice Générale de Zalando France, UK et Irlande**

*"Grâce à nos algorithmes d'intelligence artificielle, Humanitics accompagne les retailers qui passent à côté d'opportunités commerciales, en proposant des solutions concrètes en continu sur le terrain. Notre technologie aide les opérationnels des points de vente à élaborer les plans d'actions les plus efficaces tout en libérant du temps pour leurs équipes et leurs clients. Elle analyse notamment les profils des consommateurs et leurs comportements d'achat, permettant ainsi aux retailers de s'adapter dynamiquement et de répondre au mieux à la demande.*

*Nous sommes ravis de cette édition 2024, riche en échanges et en opportunités. Très attachés aux animations de la Paris Retail Week, nous avons hâte de découvrir l'offre du Retail's Big Show Europe en 2025."* - **Grégory Amzel - CEO de Humanitics - Lauréat Paris Retail Awards 2024**

*"Pour L4 Logistics, la Paris Retail Week 2024 aura été l'occasion d'annoncer notre nouveau partenariat avec Shippingbo ; nous pouvons désormais accueillir les entreprises ayant fait le choix de cet OMS pour développer leurs business et se raccorder aisément avec leur logisticien. Le salon aura également été l'occasion de visites amicales de nos clients, partenaires et collaborateurs, de rendez-vous prospects, ainsi que de découvertes de nouvelles solutions informatiques, de transport et d'(éco)emballages."* - **Michel Gasganiats - Dirigeant de L4 Logistics**

*“LiveCrew permet aux retailers de comprendre pourquoi 80% de leurs visiteurs quittent leurs magasins les mains vides, afin d'éliminer tous leurs irritants. Nous collectons et analysons le feedback des conseillers de vente après que le client est parti et grâce à l'IA nous les aidons à prendre les bonnes décisions en produit, merchandising et retail operations. La Paris Retail Week nous a permis de voir et de revoir les décideurs clés dans toute une série de secteurs importants pour nous, que ce soit dans le luxe, le prêt-à-porter, la cosmétique, l'ameublement ou le bricolage. Nous avons déjà eu plusieurs rendez-vous d'après-salon et sommes confiants que le salon nous aura apporté de beaux contrats prochainement”* - **Jonathan Dory – CEO & founder de Live Crew**

## Le NRF Retail's Big Show en Europe pour 2025

La National Retail Federation (NRF) et Comexposium unissent leurs forces et leur expertise pour créer un nouveau salon d'une envergure sans précédent en Europe : l'événement dédié au retail le plus dynamique et le plus attendu d'Europe. Cette première édition accueillera des milliers de retailers et de partenaires commerciaux issus de toute l'Europe.

*« NRF est fier de représenter les plus grands retailers du monde entier, et nous sommes ravis d'étendre notre présence et cet accompagnement à de nouveaux marchés, en complément du Big Show annuel à New York et du Retail's Big Show Asie-Pacifique »,* a déclaré **Matthew Shay, Président et CEO de NRF.**

*« Chaque jour, les retailers découvrent de nouveaux outils, de nouvelles approches et de nouvelles innovations pour répondre au mieux aux besoins de leurs clients, qu'ils soient fidèles ou nouveaux. Depuis près de 110 ans, NRF a adopté cette même culture du changement pour construire et développer des contenus et programmes de premier plan. »*

La fusion du NRF Retail's Big Show et de Paris Retail Week pour créer NRF 2025 : Retail's Big Show Europe attirera des intervenants de renom, experts dans leur domaine et des contenus et innovations inédits provenant de toute l'Europe. Pour plus d'informations : [nrfbigshoweurope.nrf.com](http://nrfbigshoweurope.nrf.com).

*"Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de l'extension de notre partenariat avec la National Retail Federation, la plus grande association de commerce de détail au monde. Les forces de Paris Retail Week combinées à celles de la NRF nous permettent de proposer au marché un événement sans commune mesure en Europe"* a annoncé **Arnaud Gallet, Directeur Général de Paris Retail Week**

# Rendez-vous en 2025 – NRF Retail's Big Show Europe

du 16 au 18 septembre 2025

Pavillons 4 et 6

Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris



[Découvrir le clap de fin de Paris Retail Week 2024 !](#)

[Télécharger les visuels](#)

[#ParisRetailWeek](#)

[Parisretailweek.com](#)

[Instagram](#)

[X](#)

[LinkedIn](#)

---

## À propos de la NRF

La National Retail Federation (NRF) défend avec passion les personnes, les marques, les politiques et les idées qui contribuent au succès du commerce de détail. Depuis son siège à Washington, D.C., NRF soutient l'industrie qui stimule l'économie. Le retail est le secteur privé qui emploie le plus aux États-Unis, contribuant à hauteur de 5,3 trillions de dollars au PIB annuel et soutenant plus d'un emploi américain sur quatre — soit 55 millions de travailleurs. Depuis plus d'un siècle, NRF représente chaque retailer et chaque employé du secteur du retail en informant, en inspirant et en communiquant sur l'impact puissant du retail sur les communautés locales et les économies mondiales. [nrf.com](https://www.nrf.com)

## À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, mettant en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium organise, dans le secteur du retail, les événements Paris Retail Week, Siec, One to One Expérience Client, One to One Retail E-commerce et One to One B.Better en Europe, NRF Retail's Big Show Asia Pacific, iMédia et AdTech en Asie-Pacifique et plusieurs salons de la Franchise aux Etats-Unis et au Mexique. [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

## À propos du Retail's Big Show Europe

L'événement le plus important du secteur du retail en Europe se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025. Inspirez-vous des plus grands leaders du retail à travers l'Europe dans l'un des marchés les plus dynamiques et tournés vers le consommateur au monde. Pendant trois jours, les professionnels du retail du monde entier pourront profiter de contenu de haut niveau et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur, ainsi qu'un Innovation Lab et une Startup Zone mettant en avant les technologies de pointe dans le secteur du retail en Europe. [nrftbigshoweurope.nrf.com](http://nrftbigshoweurope.nrf.com)

**14**  
**SEPTEMBRE**

### Contacts médias :

**Laura Sergeant** - 06 08 75 74 24 - [laurasergeant@14septembre.com](mailto:laurasergeant@14septembre.com)

**Marie Descôtes** - 06 02 15 93 40 - [mariedescotes@14septembre.com](mailto:mariedescotes@14septembre.com)